

# 欲しい人材を獲得するための 50のチェックリスト

「欲しい人材を獲得するための50のチェックリスト」は応募獲得するための仕組みづくりを行う当社の実績やノウハウをまとめたものです。

このチェックリストは、時間をかけずに無料で、採用活動における弱点やうまくいかない要因を把握することができます。

一つずつ改善していけば理想の人材獲得へ一歩ずつ近づくでしょう。

簡単に自分で診断できるこの資料を活用することで「応募が欲しい」「自社に適した人材を集めたい」「すぐ辞めない人材が欲しい」とお考えの方へのお役に立てれば幸いです。

# 目次

---

はじめに	2p
目次	3p
採用戦略（チェックリスト1～15）	4p～5p
求人広告（チェックリスト16～19）	6p
サイト活用（チェックリスト16～19）	7p～9p
SNS活用（チェックリスト48～50）	10p
まとめ	11p
特別なご案内	12p
弊社について	13p

## 採用戦略

No	チェック内容	ポイント	チェック
1	1人当たりの採用単価を把握している。	一般的には一人100万円と言われています。それよりは廉価に採用したいものです。	<input type="checkbox"/>
2	社内体制の構築ができている。(採用専任の担当など)	応募者を逃さない為にも素早い対応やきちんとした管理が必要です。	<input type="checkbox"/>
3	募集の必須要件と歓迎要件を分けて明確化している。	高望みせずに現実的な人材像を把握することが重要です。	<input type="checkbox"/>
4	自社の採用上の強み弱みを理解している。	自社をPRするためにもにまず把握すべき項目です。	<input type="checkbox"/>
5	自社の強みを求職者に見えるところに載せている。	強みをキャッチコピーにして、求職者の注意を引きましょう。	<input type="checkbox"/>
6	ターゲット(ペルソナ)を明確にし、言語化している。	ターゲットの心に刺さるメッセージを作る必要があります。	<input type="checkbox"/>
7	求職者(ターゲット)が求めていることは何か情報収集をしている。	求職者目線で、求職者が求めている情報を提供しましょう。	<input type="checkbox"/>
8	採用上の競合企業を把握している。	競合他社との差別化のためにも必要です。	<input type="checkbox"/>
9	職種に合わせて採用手法を適宜見直している。	コストを抑えるために重要な項目です。	<input type="checkbox"/>
10	採用失敗の原因を分析し次の採用に活かしている。	全てはテストと考えて、次に活かしましょう。	<input type="checkbox"/>

## 採用戦略

No	チェック内容	ポイント	チェック
11	求職者の8割以上が企業情報をホームページで収集していることを理解している。	ホームページの充実は必須です。	<input type="checkbox"/>
12	採用サイトがある企業とない企業で、ある企業の方が6割以上ポジティブに感じていることを理解している。	ひとつずつ可能性を上げるための作業が必要です。	<input type="checkbox"/>
13	求職者は口コミやSNSなどあらゆるメディアから情報収集していることを理解し、対策している。	マルチメディアに対応し、求職者との接触機会を増やしましょう。	<input type="checkbox"/>
14	会社の強みや実情を、魅力的なキャッチコピーで表現している。	求職者の興味を惹くために重要な項目です。	<input type="checkbox"/>
15	求職者が、私のことだ！と心に刺さるような訴求をしている。	条件面だけの記載より興味を惹きつけます。	<input type="checkbox"/>

# 求人広告

No	チェック内容	ポイント	チェック
16	複数の求人媒体に求人広告を掲載している。	より多くの媒体に掲載するのが◎。無料で掲載可能なものも多数あります。	<input type="checkbox"/>
17	求人広告にしっかりと会社や職種の魅力が反映されている。	広告に掲載する文章は重要です。	<input type="checkbox"/>
18	求人広告に求める人材像をしっかりと載せている。	「全員歓迎」は駄目。求めている人材像からの募集を促しましょう。	<input type="checkbox"/>
19	求人広告には社内の雰囲気が伝わる写真を掲載している。	写真は文字より多くの情報を伝えます。	<input type="checkbox"/>

# サイト活用

No	チェック内容	ポイント	チェック
20	自社のホームページがある。	ネット時代、スマホ時代の必須ツールです。	<input type="checkbox"/>
21	採用ページが充実させている、または採用ホームページをつくっている。	求職者目線で、求職者が求めている情報を掲載することが重要です。	<input type="checkbox"/>
22	SSL化（URLがhttpsからはじまる）している。	スマホでみると「セキュリティで保護されてない」と表示されてしまい、不信感を持たれてしまうことがあります。SEOも不利になります。	<input type="checkbox"/>
23	サイトタイトルが設定されている。	検索結果で大きく表示される、重要な項目です。	<input type="checkbox"/>
24	サイトの主要キーワードが設定されている。	検索エンジンで上位表示させるために重要な項目です。	<input type="checkbox"/>
25	サイトタイトルにキーワードが設定されている。	検索エンジンで上位表示させるために重要な項目です。	<input type="checkbox"/>
26	分析ツールを活用している。	閲覧者数や閲覧の流れを把握しないと、改善のポイントを見つけることができません。	<input type="checkbox"/>
27	ページやコンテンツが、論理的またはユーザーの行動に沿った順番で配置されている。	ユーザーの導線には気を配りましょう。	<input type="checkbox"/>
28	大見出しや小見出しを使用し、読みやすいコンテンツになっている。	読み進めやすい順番や内容になっていないと、読者は途中で離脱してしまいます。	<input type="checkbox"/>
29	表示速度は極度に遅くはない。	表示速度が遅いと離脱に繋がります。	<input type="checkbox"/>

## サイト活用

No	チェック内容	ポイント	チェック
30	URLは英数字になっている。	URLが日本語だと、貼り付けた際にリンクが文字化けします。	<input type="checkbox"/>
31	独自ドメインを使っている。	独自ドメインでない場合、会社の信用度は低下します。	<input type="checkbox"/>
32	ファビコン（サイトアイコン）が設定されている。	タブで開いた際に発見されやすくなります。	<input type="checkbox"/>
33	ターゲットが求める情報を提供できている。	欲しい情報がないと読んでもらえません。	<input type="checkbox"/>
34	ヘッダーの画像はターゲットに伝わる内容・デザインになっている。	会社の第一印象に直結しますので、デザイン性が低いものはやめましょう。	<input type="checkbox"/>
35	企業名・ロゴが全ページに入っている。	企業の印象を頭に残してもらいましょう。	<input type="checkbox"/>
36	企業名やロゴをクリックしたときにトップページに飛ぶようになっている。	ロゴをクリックするとトップページに戻る、というようなウェブサイトのセオリーは守るようにしましょう。	<input type="checkbox"/>
37	運用するSNSを決めているか。	求職者はSNSでも情報を集めます。	<input type="checkbox"/>
38	SNSのフォローボタンが機能する位置に設定されている。	サイトからSNSに飛んでもらえるようにしましょう。	<input type="checkbox"/>
39	ターゲットにあったデザインになっている。	サイトの見た目は会社の第一印象に直結します。	<input type="checkbox"/>



## サイト活用

No	チェック内容	ポイント	チェック
40	リニューアルをしたのは4年以上前。	古い情報やデザインになっていませんか？	<input type="checkbox"/>
41	スマホでもきれいに見える。	求職者の90%はスマホで閲覧をする時代です。	<input type="checkbox"/>
42	スマホ表示の文字サイズは最適である。	求職者の90%はスマホで閲覧をする時代です。	<input type="checkbox"/>
43	写真やイラストのデザインは統一感がある。	サイトの見た目は会社の第一印象に直結します。	<input type="checkbox"/>
44	画質が悪い画像は使っていないか。	サイトの見た目は会社の第一印象に直結します。	<input type="checkbox"/>
45	ぼけている画像は使っていないか。	サイトの見た目は会社の第一印象に直結します。	<input type="checkbox"/>
46	プロカメラマンの撮影による写真を使用している。	サイトの見た目は会社の第一印象に直結します。	<input type="checkbox"/>
47	随時、内容を変更・修正している。	「今」の情報を伝えましょう。	<input type="checkbox"/>

## SNS活用

No	チェック内容	ポイント	チェック
48	採用目的のSNSアカウントを運用している。	求職者はSNSでも情報を集めます。	<input type="checkbox"/>
49	自社SNSアカウントを定期的に更新している。	投稿が止まっていると印象を悪くしてしまう場合があります。	<input type="checkbox"/>
50	instagram,twitter,facebookなどそれぞれのSNSの特徴を理解している。	同じテレビでも教育番組とお笑いがあるようにメディアやコンテンツの特性を活かす必要があります。	<input type="checkbox"/>

「欲しい人材を獲得するための50のチェックリスト」ご覧いただきありがとうございます。  
チェックが付かなかった項目はいくつありましたでしょうか？  
一つずつ改善していけば、理想の人材獲得へと一歩ずつ近づくでしょう。

ご自身で改善できない、また不安なところがあるという場合は弊社にご相談ください。

### 問合せ先

#### ドットワン合同会社

無料個別相談会を利用：<https://dot1.tv/rdx23f>

メール：[websupport@dot1.tv](mailto:websupport@dot1.tv)

電話：042-519-6960（受付時間9：00～17:00）



弊社では、採用戦略からホームページ制作、求人メディア掲載代行など応募獲得までワンストップでサポートするサービスを提供しております。理想の求職者を集める仕組みを構築し、実証を重ねてまいりました。人材でお悩みの人を減らすべく尽力してまいります。

# 弊社について

会社名	ドットワン合同会社	事業案内	クリエイティブ事業部
代表者名	木村 太一		ホームページ制作 内部SEO対策及びMEO対策 SNS広告、Google広告等のネット広告 ロゴ・名刺・封筒デザイン、印刷 会社案内・パンフレット、ポスター制作 チラシ・ニュースレターなど 採用コンサル（求人メディア掲載代行、サイト改善など）
設立	2019年（令和元年）12月17日		ITソリューション事業部
資格・許認可	電気通信事業届出 A-23-12112 媒介等の業務届出番号 C2010338 古物商許可 308862119756		DXコンサル（システム化、業務改善など） OA機器・ITシステムのコンサルティング、販売及び保守 初期設定・データ移行などすぐに業務できる環境構築 トラブル対応や疑問点の解消、専門家視点のアドバイス
所在地	〒196-0001 東京都昭島市美堀町5丁目16-22 リベルテ・メノユ302		



ドットワン合同会社  
代表社員  
木村太一（Kimura Taichi）

## 【自己紹介】

1979年8月9日生まれ。東京日野出身。  
日本大学第二高等学校卒業。  
日本映画学校（現日本映画大学）卒業。  
家族構成：妻と3人の娘がいます。  
趣味：ゴルフ 筋トレ  
・東京稲城ロータリークラブ会員  
・カッコいい資格は持っていません。  
正直、「元気、やる気、親身」が取り柄  
です。

〈今日より0.1歩進んだ明日をつくる〉

TEL  
**042-519-6960**

E-mail  
**websupport@dot1.tv**

Website



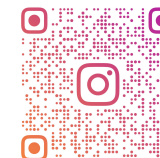
<https://dot1.tv/>

LINE ID



@dotone

Instagram



DOTONEINC